

1. Potrafi weryfikować i oceniać zjawiska i procesy rynkowe. - [K1A_U01 K1A_U02 K1A_U04 K1A_U05 K1A_U10]
2. Potrafi szacować różne rodzaje kosztów ponoszonych przez producenta. - [K1A_U04 K1A_U07]
3. Potrafi rozwiązywać zadania z zakresu elastyczności popytu, podaży, konsumpcji, produkcji oraz kosztów produkcji. - [K1A_U04 K1A_U07]
4. Potrafi interpretować i oceniać podstawowe modele struktur rynkowych. - [K1A_U01 K1A_U10]
5. Potrafi wykorzystać czynniki ekonomiczne w celu usprawnienia procesów zarządzania. - [K1A_U01 K1A_U02 K1A_U03 K1A_U07 K1A_U09]
6. Potrafi założyć własną działalność gospodarczą. - [K1A_U10]
7. Potrafi ocenić wpływ czynników ekonomicznych na bezpieczeństwo instytucji. - [K1A_U01 K1A_U09]
Kompetencje społeczne:
1. Chętnie podejmuje dyskusję na wybrane tematy ekonomiczne. - [K1A_K05]
2. Jest zdolny do pracy zespołowej. - [K1A_K05]
3. Jest zdolny do dzielenia się wiedzą. - [K1A_K05]
4. Świadomie poszukuje nowych informacji. - [K1A_K05]
5. Aktywnie doskonali wiedzę i umiejętności. - [K1A_K05]

Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia
Ocena formująca: a) w zakresie ćwiczeń: na podstawie oceny bieżącego postępu realizacji zadań ocenianych przez prace pisemne-kolokwia, aktywnego uczestnictwa w zajęciach oraz obecności (dopuszczalna jedna nieobecność) b) w zakresie wykładów: na podstawie odpowiedzi na pytania dotyczące materiału przyswojonego na poprzednich wykładach, Ocena podsumowująca: a) Zaliczenie ćwiczeń na podstawie pozytywnej oceny z kolokwium końcowego b) w zakresie wykładów: egzamin ustny lub w formie testu.
Treści programowe
1. Ekonomia i jej podział. Główne teorie ekonomii 2. Podstawowe pojęcie ekonomiczne. Główne zasady gospodarowania 3. Racjonalność pełna i ograniczona. Model homo oeconomicus oraz homo sociologicus 4. Rynek we współczesnym świecie 5. Popyt i podaż 6. Równowaga rynkowa 7. Sektor publiczny w gospodarce 8. Elastyczność popytu i podaży 9. Koszty w krótkim i długim okresie 10. Zachowania rynkowe przedsiębiorstwa I 11. Zachowania rynkowe przedsiębiorstwa II 12. Teoria wyboru konsumenta 13. Konkurencja doskonała 14. Monopol na rynku 15. Przedsiębiorstwo i jego funkcje 16. Równowaga organizacji na rynku konkurencyjnym i rynku pracy. 17. Wpływ czynników ekonomicznych na bezpieczeństwo instytucji i procesy zarządzania. 18. Organizacje w budowaniu dobrobytu społecznego. 19. Ekonomiczne aspekty funkcjonowania organizacji non profit.
Literatura podstawowa: 1. Borowiec A., Brzęczek T., Mikroekonomia, Wyd. PP, Poznań 2011. 2. Rekowski M., Mikroekonomia, Wyd. Akademia, Poznań 2005 3. Czarny B., Podstawy ekonomii, PWE, Warszawa 2010. 4. Barczyk R., Ćwiczenia z mikroekonomii, Wyd. AE, Poznań 2009

Literatura uzupełniająca:		
1. Dach Z., Mikroekonomia dla studiów licencjackich, Wyd. Naukowe Synaba, Kraków 2007		
2. Klimczak B., Mikroekonomia, Wyd. Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2006		
3. Varian H.R., Mikroekonomia, PWN, Warszawa 1995		
4. Zalega T., Mikroekonomia, Wyd. Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2008		
5. Sloman J., Economics, FT Prentice Hall, London, 2003		
6. Begg D., Fischer S., Dornbusch, Mikroekonomia, PWE, 2007		
7. Samuelson W. F., Marks S. G., Ekonomia menedżerska, PWE, Warszawa, 1998		
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		
Czynność	Czas (godz.)	
1. Zajęcia dydaktyczne	60	
2. Studia literatury przedmiotu	28	
3. Przygotowanie się do kolokwium	20	
4. Samodzielne rozwiązywanie zadań	15	
5. Zaliczenie	2	
Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	125	5
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	62	2
Zajęcia o charakterze praktycznym	50	2